РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Иркутская область
Муниципальное образование «город Свирск»

А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

«23» ноября 2015г. № 803

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Свирск»

В соответствии со ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», принимая во внимание предварительное согласование Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Свирск» Службой архитектуры Иркутской области (письмо от 31.07.2015 № 82-37-1107/15 «О схеме размещения рекламных конструкций»), руководствуясь статьями 7, 51 Устава муниципального образования «город Свирск», администрация города

П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Свирск» (прилагается).

2. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

3. Настоящее постановление подлежит опубликованию в официальном источнике и размещению на сайте города в сети Интернет.

Мэр В.С.Орноев

Приложение
Утверждена постановлением администрации
муниципального образования «город Свирск»
от 23.11.2015г. № 803

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Свирск»

Пояснительная записка

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Свирск» разработана в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

При разработке схемы учитывались требования ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Схема соответствует Генеральному плану муниципального образования «город Свирск», утвержденному Решением Думы от 15.12.2009г. №68/3-ДГ (в редакции от 11.11.2014г. № 53/334-ДГ) и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил.

Схема включает в себя 85 рекламных конструкций. Из них: 32 существующих рекламных конструкции, 53 проектных рекламных конструкций.

Существующие рекламные конструкции включают:

1) Щитовые конструкции (билборд) – 11 шт,
2) Брандмауэрные панно – 6 шт,
3) Уличные рекламные стенды (сити-формат) – 11 шт,
4) Рекламно-афишные тумбы – 2 шт,
5) Стелы, объемно-пространственные конструкции – 2 шт.

Проектные рекламные конструкции включают:

1) Щитовые конструкции (билборд) – 14 шт,
2) Брандмауэрные панно – 2 шт,
3) Уличные рекламные стенды (сити-формат) – 37 шт.

Схемой не предусмотрено размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Иркутской области и на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр

объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и их территориях.

Демонтаж существующих рекламных конструкций, расположенных с нарушением ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» будет осуществлен, после окончания срока договора аренды с рекламодателями.

Реестр существующих рекламных конструкций

№	Порядковый номер	Место расположения	Тип	Размер информационного поля, м	Владелец
1	1.1	уч.44, ул.Киевская	Билборд, двухсторонний	3*6	Администрация муниципального образования «город Свирск»
2	1.2	уч. 104, ул. Ленина	Билборд, двухсторонний	3*6	Администрация муниципального образования «город Свирск»
3	1.3	уч. 104, ул. Ленина	Билборд, двухсторонний	3*6	Администрация муниципального образования «город Свирск»
4	1.4	уч. 110, ул. Молодежная	Билборд, двухсторонний	3*6	Администрация муниципального образования «город Свирск»
5	1.5	уч. 110, ул. Молодежная	Билборд, двухсторонний	3*6	ООО «Автоспецдеталь»
6	1.6	уч. 110, ул. Молодежная	Билборд, двухсторонний	3*6	ЗАО «Актех-Байкал»
7	1.7	уч. 110, ул. Свердлова	Билборд, двухсторонний	3*6	ООО «Водоканал»
8	1.8	уч. 110, ул. Свердлова	Билборд, двухсторонний	3*6	ВСРП «Свирский порт»
9	1.25	уч. 104, пересеч. ул.Ленина и Тимирязева	Билборд, двухсторонний	3*6	Администрация муниципального образования «город Свирск»
10	1.26	уч. 110, пересеч. ул.Свердлова, Ленина и Молодежная	Билборд, двухсторонний	3*6	ИП Беденко
11	1.27	уч. 90, пересеч. ул.Ленина и Дзержинского	Билборд, двухсторонний	3*6	Администрация муниципального образования «город Свирск»
12	2.1	уч.104,	Брандмауэр	6*10	ООО «УК

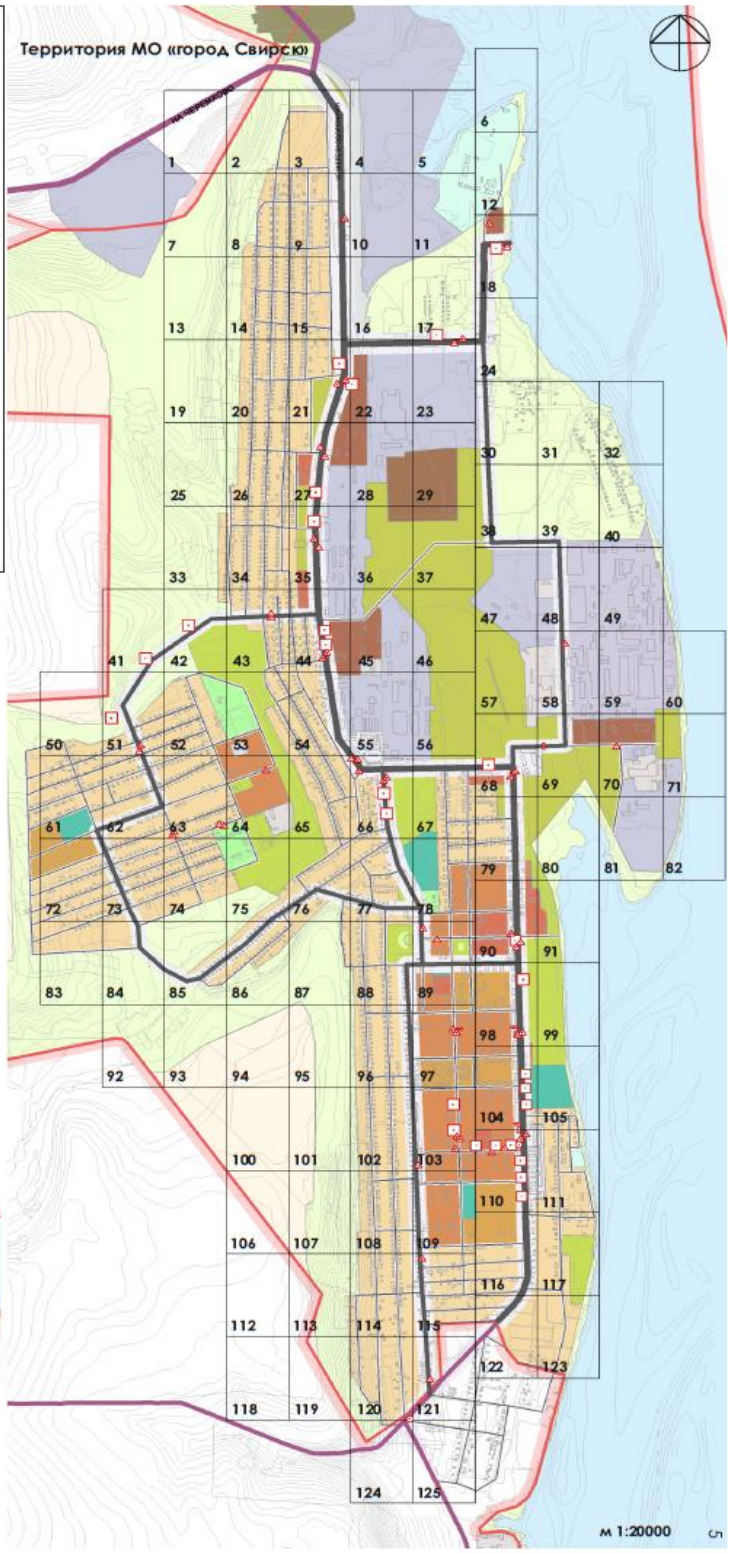
		ул.Ленина,1/А			Жилкомсервис»
13	2.2	уч.110, ул.Молодежная,1/А	Брандмауэр	4*4	Администрация муниципального образования «город Свирск»
14	2.3	уч.69, проезд Технологический	Брандмауэр	1*14	ООО «УК Город»
15	2.4	уч.97, ул.Комсомольская, 4	Брандмауэр	6*10	ООО «УК Жилкомсервис»
16	2.5	уч.98, ул.Ленина,13	Брандмауэр	6*10	ООО «УК Рассвет»
17	2.6	уч.98, ул.Ленина,11	Брандмауэр	6*10	Администрация муниципального образования «город Свирск»
18	3.1	уч. 44, ул. Киевская	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
19	3.2	уч. 104, ул. Ленина	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
20	3.3	уч. 110, ул. Молодежная	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
21	3.4	уч. 103, ул. Комсомольская	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
22	3.5	уч. 66, ул. Киевская	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
23	3.6	уч. 90, ул. Ленина	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
24	3.7	уч. 90, ул. Ленина	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
25	3.8	уч. 68, ул. Ангарская	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
26	3.9	уч. 98, ул. Ленина	Уличный	0,8*1,2	Администрация

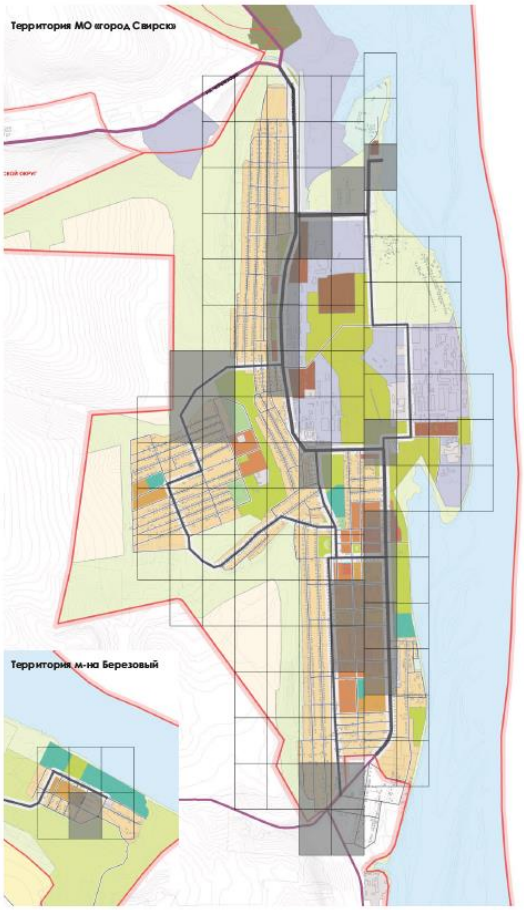
			рекламный стенд (сити-формат)		муниципального образования «город Свирск»
27	3.10	уч. 97, ул. Комсомольская	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
28	3.11	уч. 90, ул. Дзержинского	Уличный рекламный стенд (сити-формат)	0,8*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
29	4.1	уч. 103, пересеч. ул.Молодежная и Комсомольская	Рекламно-афишная тумба	3,7*1,2	Администрация муниципального образования «город Свирск»
30	4.2	уч.58, проезд Технологический	Рекламно-афишная тумба	2.4*0.6	ЗАО «Актех-Байкал»
31	5.1	уч. 110, пересеч. ул. Ленина и Молодежная	Объемно-пространственная конструкция		Администрация муниципального образования «город Свирск»
32	5.2	уч.120, ул. Свердлова	Стела		ЗАО «Актех-Байкал»

Общая схема рекламных конструкций на проектируемой территории

Условные обозначения
на общей схеме рекламных конструкций
на проектируемой территории

- Границы муниципального образования
- Щитовые конструкции (билборд)
- Афишные стенды, тумбы, указатели с рекламной информацией на остановках общественного транспорта
- Стелы и объемно-пространственные конструкции
- Настенные панно, конструкции на ограждениях
- 1 Рассматриваемые участки (карты размещения)





Условные обозначения на картах размещения рекламных конструкций

Рассматриваемые участки (карты размещения)

Существующие рекламные конструкции
Проектируемые рекламные конструкции
Рекламные конструкции, установленные с нарушениями, планируемые к демонтажу или переносу

Виды рекламных конструкций:
Щитовые конструкции:
Билборд двусторонний (6*3м)

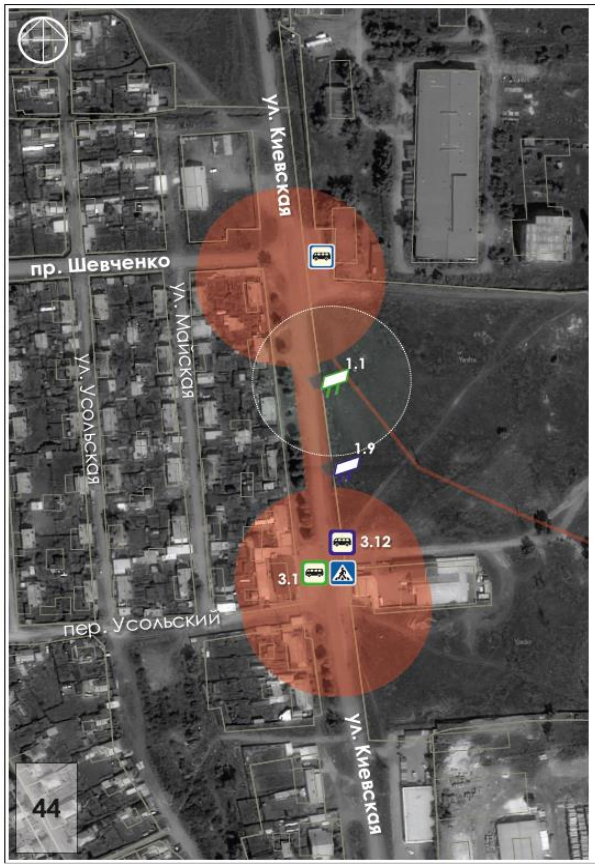
Билборд двусторонний угловой (6*3м)

Рекламные тумбы, стелы, объемно-пространственные конструкции

Панно, брандмауэры на стенах зданий и опорных конструкциях

Уличные рекламные стенды на остановках общественного транспорта (сити-формат):
Существующие
Планируемые

Ограничения на установку рекламных конструкций:
Отступ сбоку от улицы, в границах населенного пункта - 5м.
Отступ от перекрестков улиц, в границах населенного пункта - 50м.
Отступ от остановки общественного транспорта - 25м.
Отступ от пешеходных переходов и дорожных знаков: 60м перед / 60-30м после (по движению)
Минимальный отступ от существующих рекламных конструкций
Минимальное расстояние между проектируемыми рекламными конструкциями



Карта размещения рекламных конструкций № 1.1; 1.9; 3.1; 3.12 По ул. Киевская (уч. 44)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*

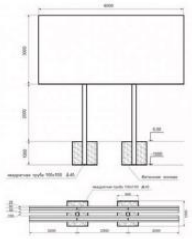
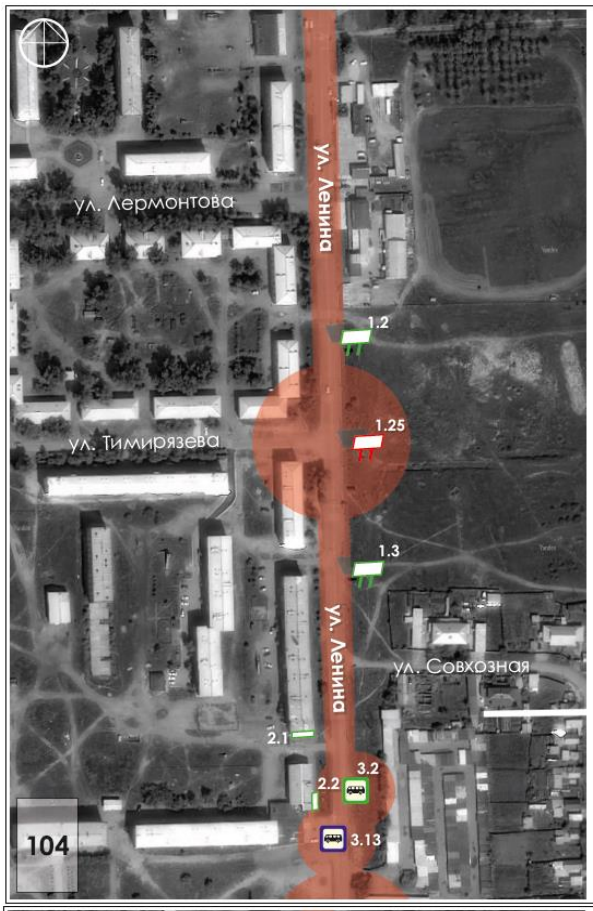


Фото рекламной конструкции № 1.1

Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.9



9

Карта размещения рекламных конструкций № 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 1.25 По ул. Ленина (уч.104)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»

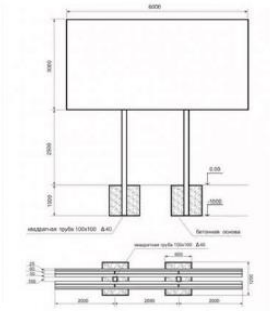
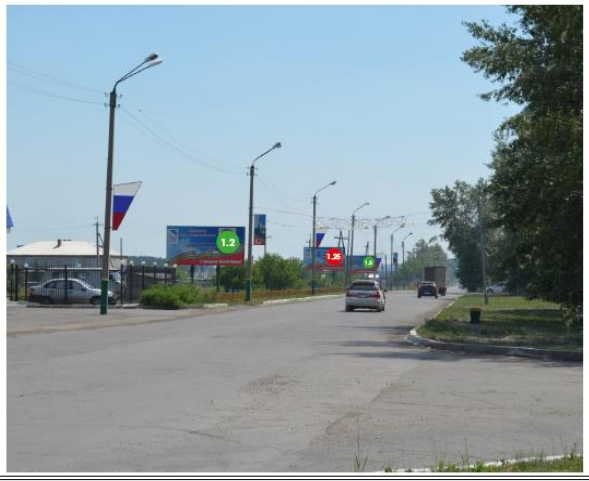
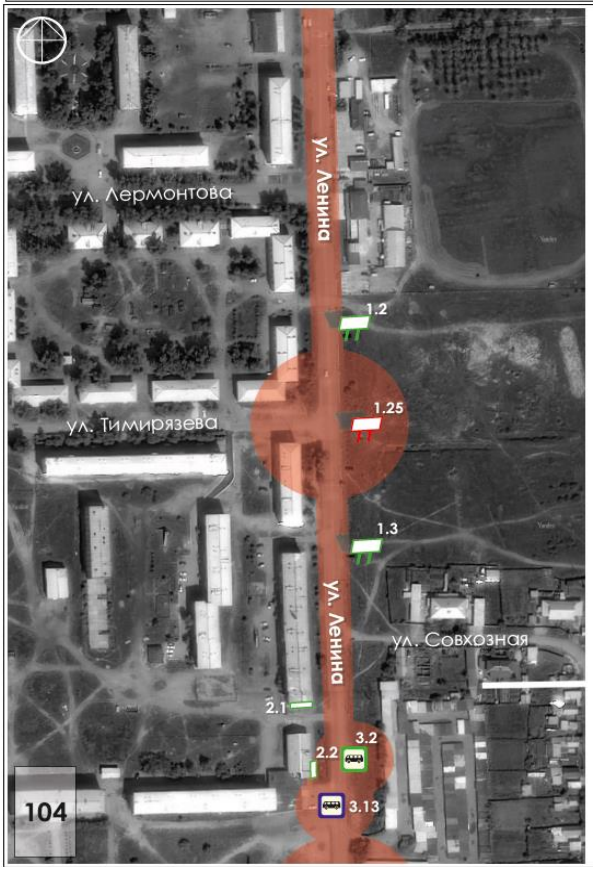


Фото рекламной конструкции № 1.2, 1.3, 1.25





10

Карта размещения рекламных конструкций № 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 1.25 По ул. Ленина (уч.104)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
- брандмауэр.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 6-12х4-6 м (проект),
- 1 сторонний
- допустимая высота от уровня земли: от 2,5 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»

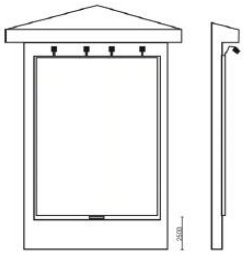


Фото рекламной конструкции № 2.2

Фото рекламной конструкции № 2.1

11

Карта размещения рекламных конструкций № 1.4-1.8; 3.2-3.3; 3.13-3.14; 5.1;1.26
По ул. Ленина, Молодежная (уч. 110)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»

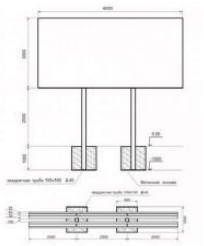


Фото рекламной конструкции № 1.6

Фото рекламной конструкции № 1.5-1.4

12

Карта размещения рекламных конструкций № 1.4-1.8; 3.2-3.3; 3.13-3.14; 5.1;1.26
По ул. Ленина, Молодежная (уч. 110)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»

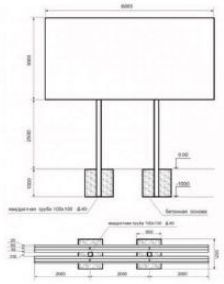
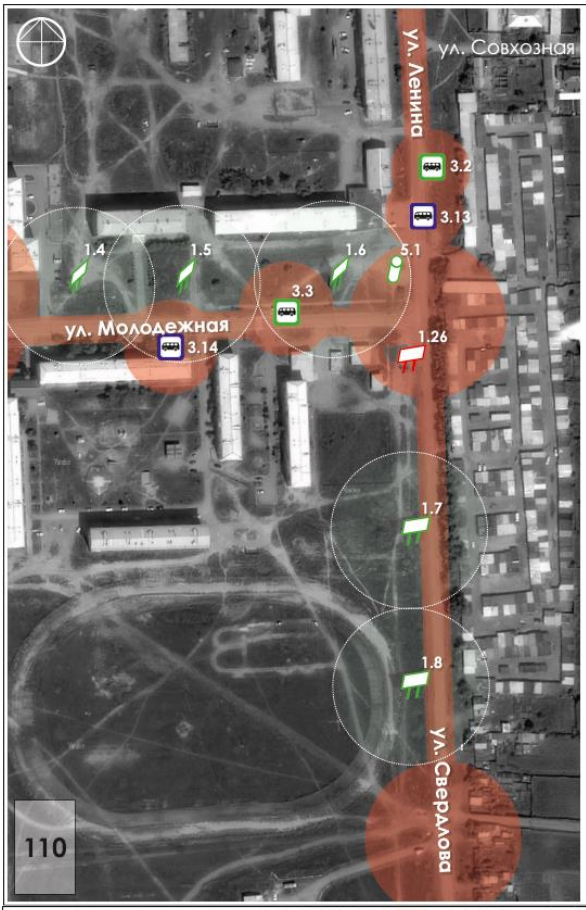


Фото рекламной конструкции № 1.7-1.8

Фото рекламной конструкции № 1.26



13

Карта размещения рекламных конструкций № 1.4-1.8; 3.2-3.3; 3.13-3.14; 5.1;1.26
По ул. Ленина, Молодежная (уч. 110)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-сити-формат.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 0,8*1,2 м.
- 2-х сторонний
- высота опорной стойки: 0,8м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»

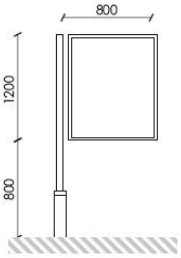


Фото рекламной конструкции № 3.3 (образец для 3.1-3.10; 3.11-3.48)

14

Карта размещения рекламных конструкций № 1.4-1.8; 3.2-3.3; 3.13-3.14; 5.1;1.26
По ул. Ленина, Молодежная (уч. 110)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-объемно-пространственная конструкция

РАЗМЕРЫ:
- высота конструкции: 4м.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»

Фото рекламной конструкции № 5.1

15

Карта размещения рекламнойконструкции № 5.2; 3.15
По ул. Свердлова (уч. 121-125)

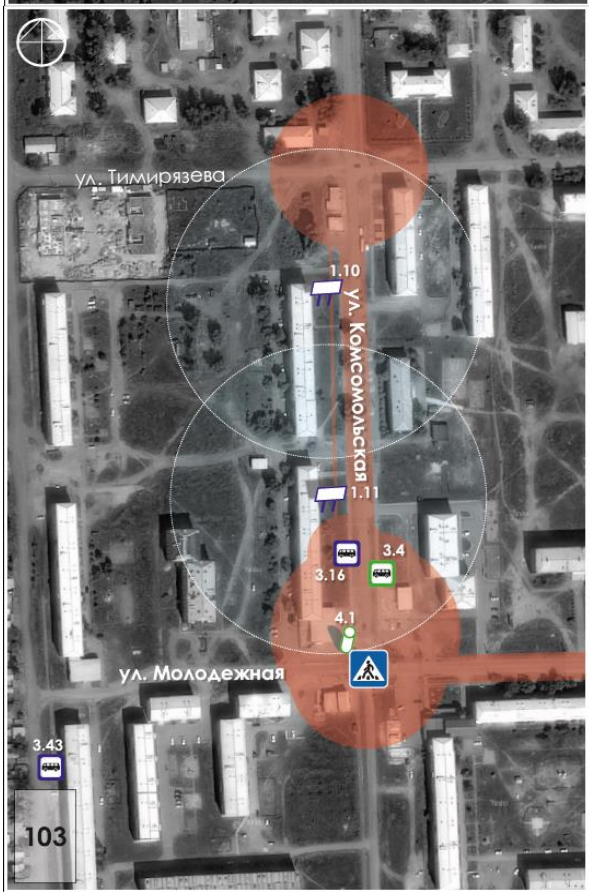
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
Стела.

РАЗМЕРЫ:
-высота конструкции: 3,5 м.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»

Фото рекламной конструкции № 5.2



16

Карта размещения рекламных конструкций № 1.10; 1.11; 4.1; 3.4; 3.16; 3.43
По ул. Комсомольская (уч.103)

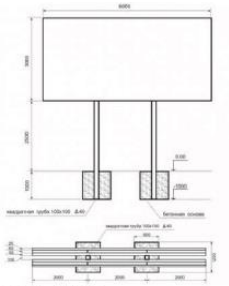
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

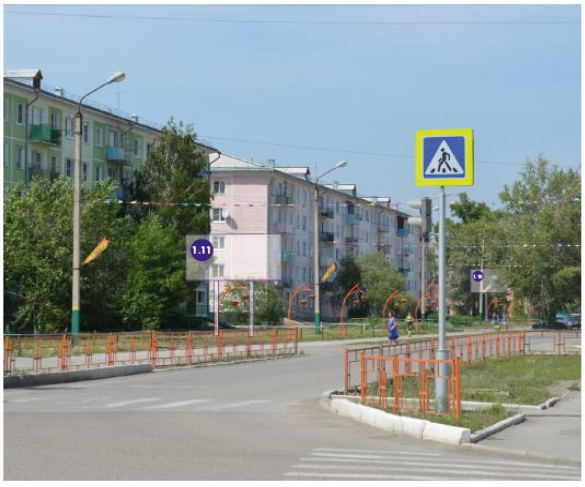
РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м.
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м.

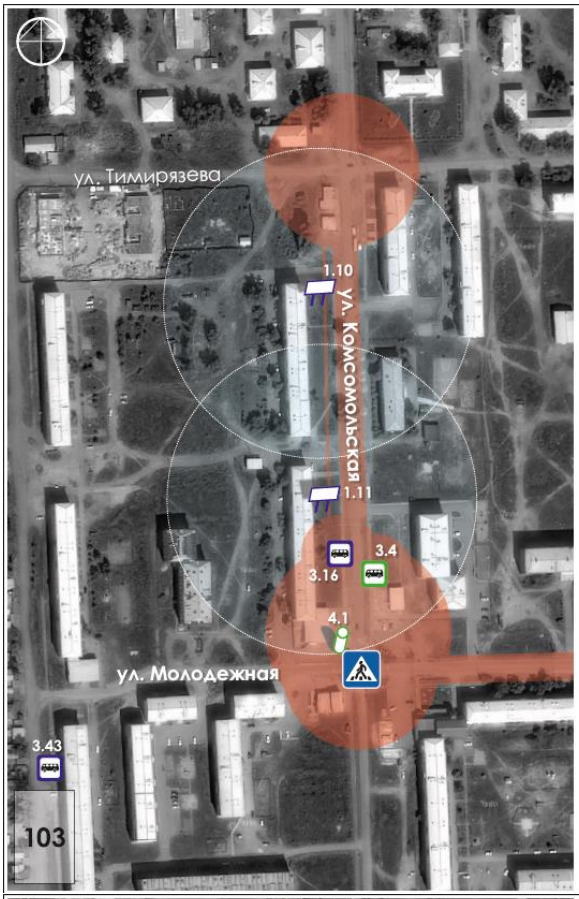
ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.10-1.11





17

Карта размещения рекламных конструкций № 1.10; 1.11; 4.1; 3.4; 3.16; 3.43
По ул. Комсомольская (уч.103)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
- рекламная тумба.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: до15 м2 ,
- сплошное размещение

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*

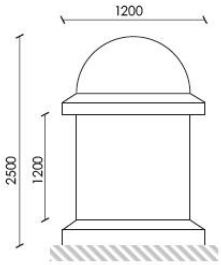
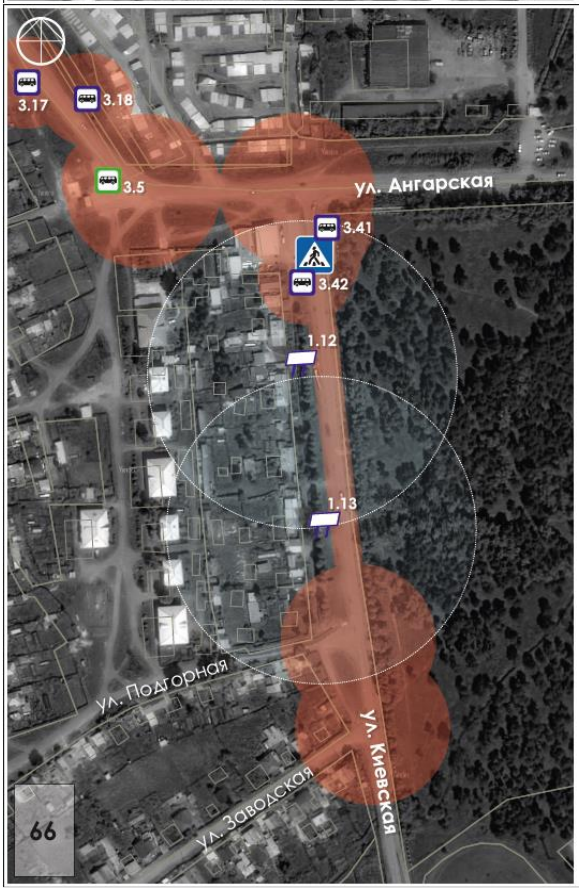


Фото рекламной конструкции № 4.1



18

Карта размещения рекламных конструкций № 1.12-1.13; 3.5; 3.17-3.18; 3.41-3.42
По ул. Киевская (уч. 66)

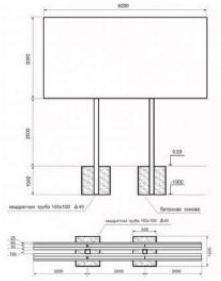
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.12-1.13

19

Карта размещения рекламных конструкций № 1.14; 2.3; 3.8; 3.19 По ул. Ангарская (уч. 68,69,79-80)

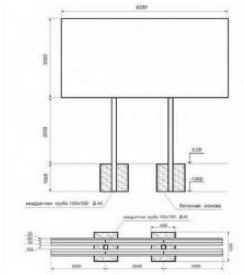
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

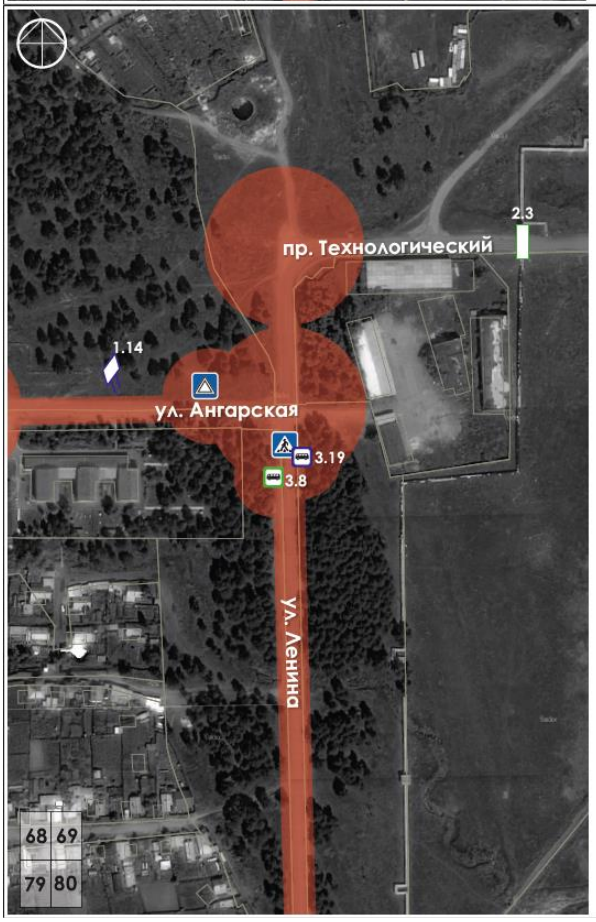
РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.14



20

Карта размещения рекламных конструкций № 1.14; 2.3; 3.8; 3.19 По ул. Ангарская (уч. 68,69,79-80)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
- брандмауэр, двусторонний

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 1*12-14м (проект),
- 1 сторонний
- допустимая высота от уровня земли: от 4,5 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*

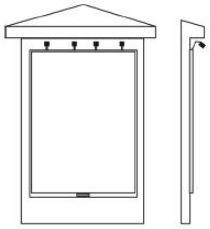
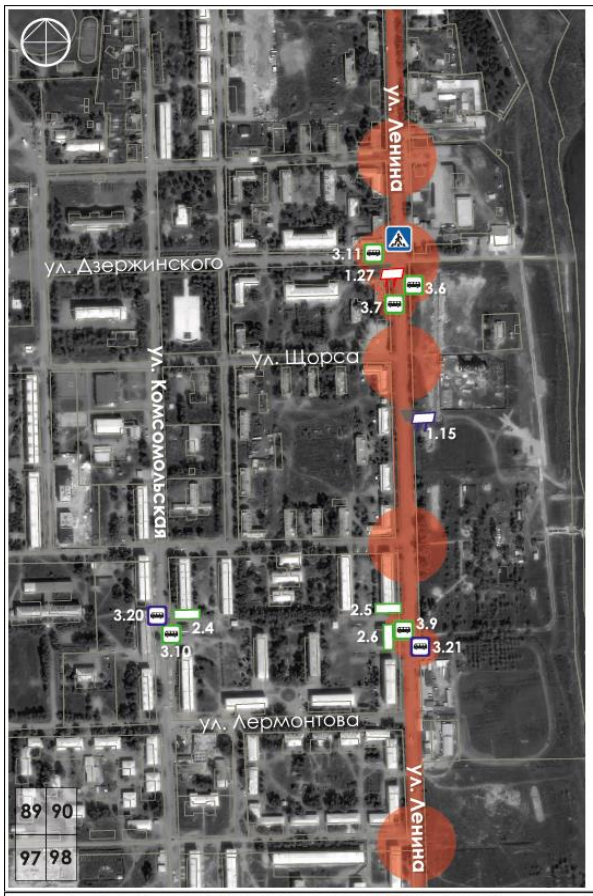


Фото рекламной конструкции № 2.3

Фото рекламной конструкции № 2.3



21

Карта размещения рекламных конструкций № 1.15; 2.4-2.6; 3.6-3.11; 3.20-3.21; 1.27
По ул. Ленина, Комсомольская (уч. 89,90,97,98)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*

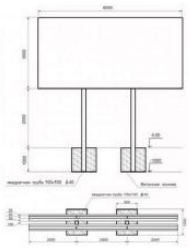
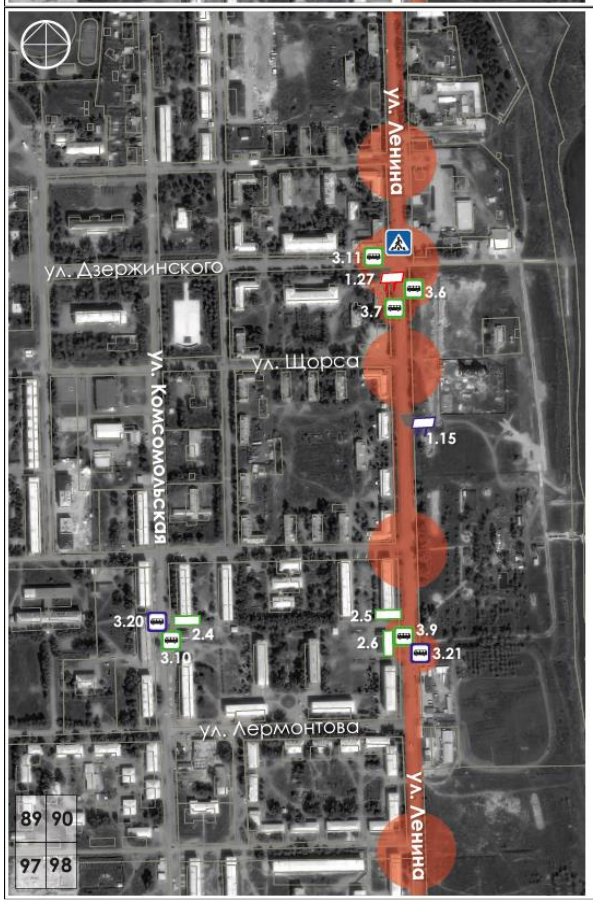


Фото рекламной конструкции № 2.5

Фото рекламной конструкции № 2.4

Фото рекламной конструкции № 2.6



22

Карта размещения рекламных конструкций № 1.15; 2.4-2.6; 3.6-3.11; 3.20-3.21; 1.27
По ул. Ленина, Комсомольская (уч. 89,90,97,98)

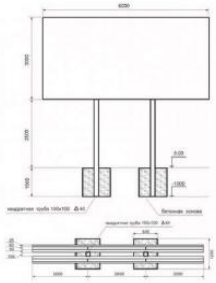
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.15

23

Карта размещения рекламных конструкций № 1.16-1.18; 3.22-3.23 По пр. Шевченко (уч. 41,42,51,52)

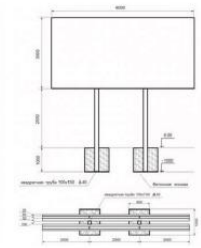
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний/3-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.16-1.18

Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции №1.16-1.18

24

Карта размещения рекламных конструкций № 1.19; 3.24-3.25 На уч. 18

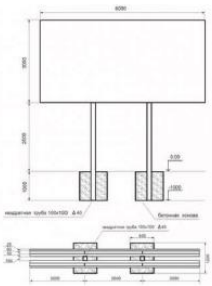
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

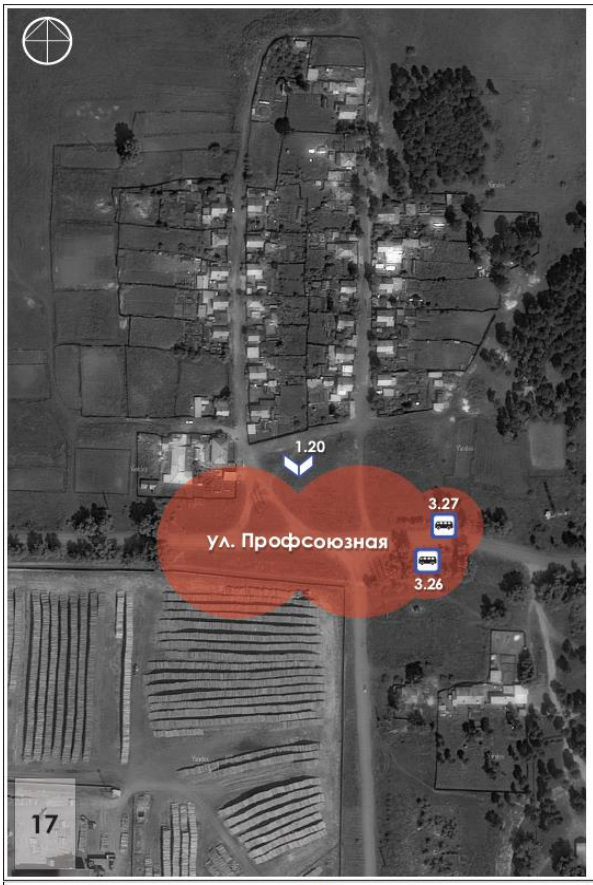
РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.19



25

Карта размещения рекламных конструкций № 1.20; 3.26-3.27
По ул. Профсоюзная (уч. 17)

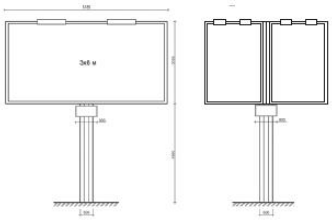
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

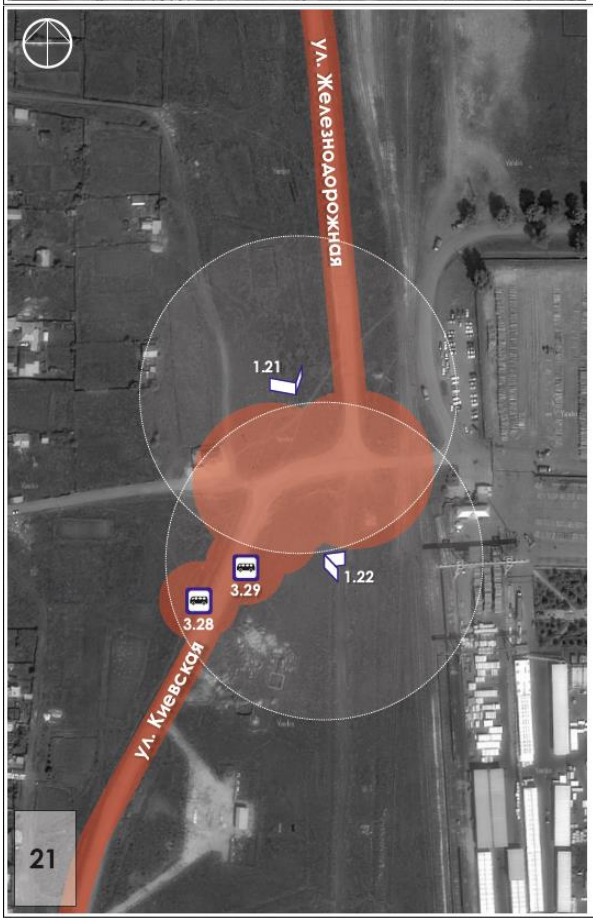
РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м.
- 2-х сторонний
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.20



26

Карта размещения рекламных конструкций № 1.21; 1.22; 3.28-3.29
По ул. Киевская, Железнодорожная (уч. 21)

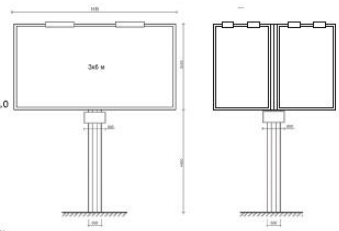
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м.
- 2-х сторонний, угловой
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

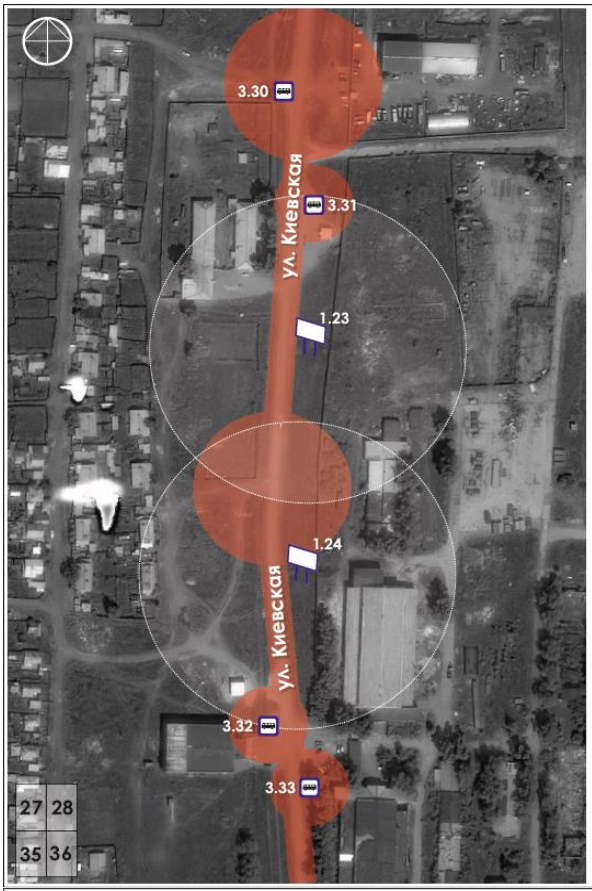
ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.21

Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.22



27

Карта размещения рекламных конструкций № 1.23; 1.24; 3.30-3.33
По ул. Киевская (уч. 27,28,35,36)

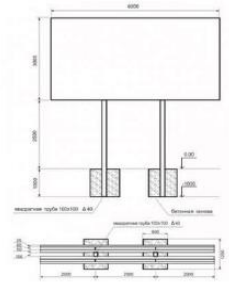
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-билборд.

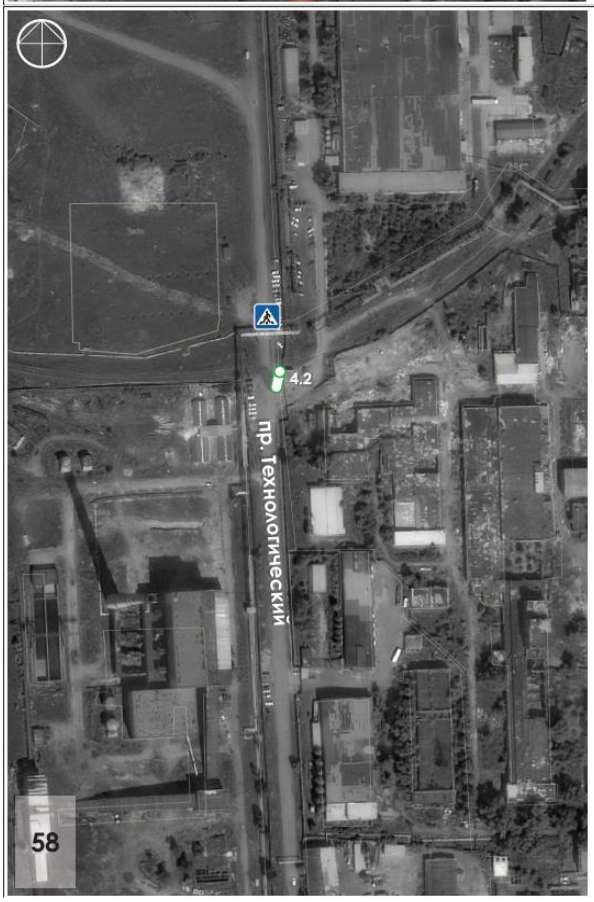
РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 3х6 м,
- 2-х сторонний, угловой
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м;

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Фотомонтаж проектируемой рекламной конструкции № 1.23, 1.24



28

Карта размещения рекламных конструкций № 4.2
На уч. 58

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
- рекламная тумба.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: до15 м2 ,
- сплошное размещение

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*

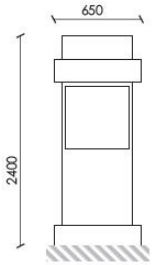


Фото рекламной конструкции № 4.2

29

Карта размещения рекламных конструкций № 3.46
По ул. Олега Кошевого (уч. 115)

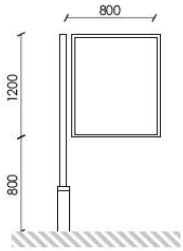
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-сити-формат.

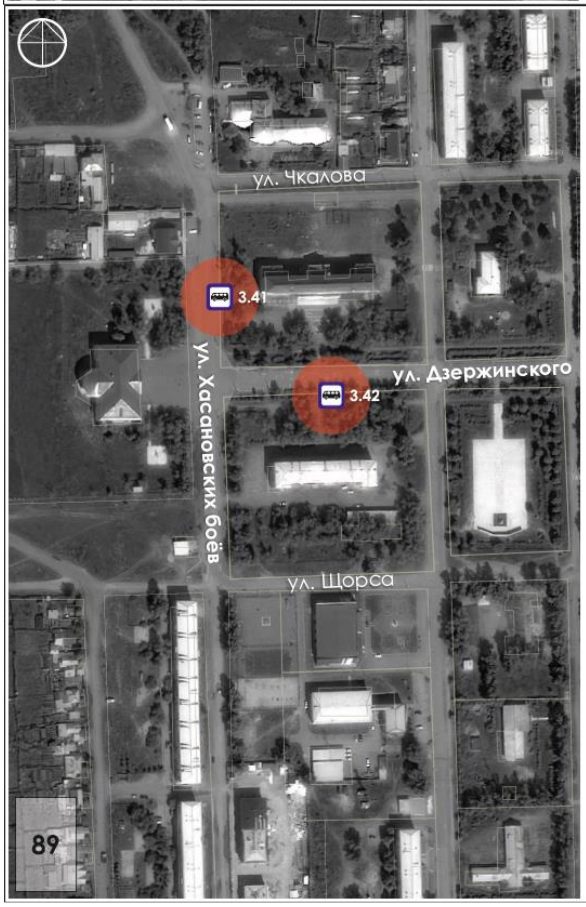
РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 0,8*1,2 м,
- 2-х сторонний
- высота опорной стойки: 0,8м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Образец рекламной конструкции (№ 3.3, уч 110, образец для 3.1-3.10; 3.11-3.48)



30

Карта размещения рекламных конструкций № 3.41-3.42
По ул. Дзержинского, Хасановских боёв (уч. 89)

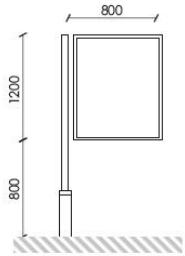
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-сити-формат.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 0,8*1,2 м,
- 2-х сторонний
- высота опорной стойки: 0,8м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Образец рекламной конструкции (№ 3.3, уч 110, образец для 3.1-3.10; 3.11-3.48)

31

Карта размещения рекламных конструкций № 3.47
По Технологическому пр-ду (уч. 70)

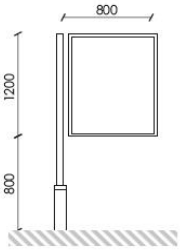
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-сити-формат.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 0,8*1,2 м,
- 2-х сторонний
- высота опорной стойки: 0,8м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Образец рекламной конструкции (№ 3.3, уч 110, образец для 3.1-3.10; 3.11-3.48)

32

Карта размещения рекламных конструкций № 3.36-3.39
По ул. Октябрьской, ул. Шевченко (уч. 63)

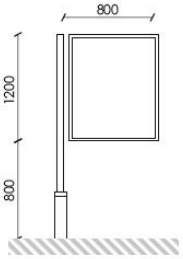
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-сити-формат.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 0,8*1,2 м,
- 2-х сторонний
- высота опорной стойки: 0,8м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Образец рекламной конструкции (№ 3.3, уч 110, образец для 3.1-3.10; 3.11-3.48)

33

Карта размещения рекламных конструкций № 3.40
По ул. Мира (уч. 64)

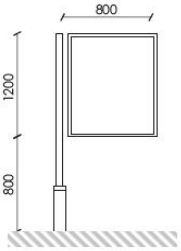
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-сити-формат.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 0,8*1,2 м,
- 2-х сторонний
- высота опорной стойки: 0,8м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Образец рекламной конструкции (№ 3.3, уч 110, образец для 3.1-3.10; 3.11-3.48)

34

Карта размещения рекламных конструкций № 3.48
По ул. Железнодорожной (уч. 9)

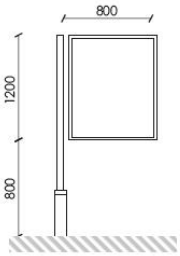
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:
-сити-формат.

РАЗМЕРЫ:
- размер информационного поля: 0,8*1,2 м,
- 2-х сторонний
- высота опорной стойки: 0,8м

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
- бумажный постер;
- виниловое полотно.

Установка рекламных конструкций должна производиться в соответствии с *Правилами размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Свирска, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.»*



Образец рекламной конструкции (№ 3.3, уч 110, образец для 3.1-3.10; 3.11-3.48)

Руководитель аппарата администрации Г.А.Макогон